

CULTURE

FRÉZ

www.culturefrez.fr

INFORMATION – COMMUNICATION
SPECTACLE VIVANT – MUSIQUES ACTUELLES

PORTFOLIO DES RÉALISATIONS



FRÉDÉRIK SAUZET

20 RUE BERNARDIN – 36 000 CHÂTEAURoux

AUTO-ENTREPRENEUR N°SIREN 891 250 664



06.10.72.42.92



contact@culturefrez.fr

in



MENU

PRÉSENTATION DE FRÉDÉRIC SAUZET	PAGE 3
PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE	PAGE 4
CRÉATION DE SITE INTERNET	PAGE 5
RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION	PAGE 13

FRÉDÉRIK SAUZET

42 ANS

DERNIÈRES MISSIONS

- > Responsable de la communication du festival La Rochelle cinéma 2022
- > Responsable de la communication du festival Viva Il Cinema! 2022 (Tours)
- > Réalisation du site internet de Pauline Croze, du Théâtre des Trois Parques et de l'Espace Art et Culture de Déols (36)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2010/21 CHARGÉ DE COMMUNICATION
Attaché à l'information/d'administration, coordinateur administratif...
Les Bains-Douches de Lignièrès : 2019 > 2021
Équinoxe / Apollo, Scène nationale de Châteauroux : 2010 > 2019
- 2009/12 JOURNALISME – SECRÉTARIAT DE RÉDACTION
L'Écho la Marseillaise Indre (quotidien local)
- 2001/08 RESPONSABLE DE RAYON / VENDEUR
Conforama Bourges, Montceau-les-Mines, Nevers / But Châteauroux
- 1999/01 APPRENTISSAGE RESPONSABLE DE MAGASIN
La Grande Récré Châteauroux (en alternance)

FORMATIONS

- 2021 FORMATION MICRO-ENTREPRENEUR
CCI Châteauroux
- 2018 FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX
(Facebook, Instagram, Twitter)
- 2010 FORMATION DE FORMATEUR PROFESSIONNEL D'ADULTES
Niveau III - AFPA Rousies (59).
Mission Locale - Radio Balistiq : animations et suivis collectifs et individuels
- 2010 LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT ET GESTION DE RAYON
Niveau II – Université Bordeaux Montesquieu (33) (mémoire à soutenir)
- 2009 FORMATION D'ANGLAIS
CCI Châteauroux
- 2001 BREVET SUPÉRIEUR CONSULAIRE DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION
Niveau III – École de Commerce et de Distribution de Bourges (ECD)
- 1998 BAC STT ACTION ET COMMUNICATION COMMERCIALES

EXPÉRIENCES EXTRA-PROFESSIONNELLES

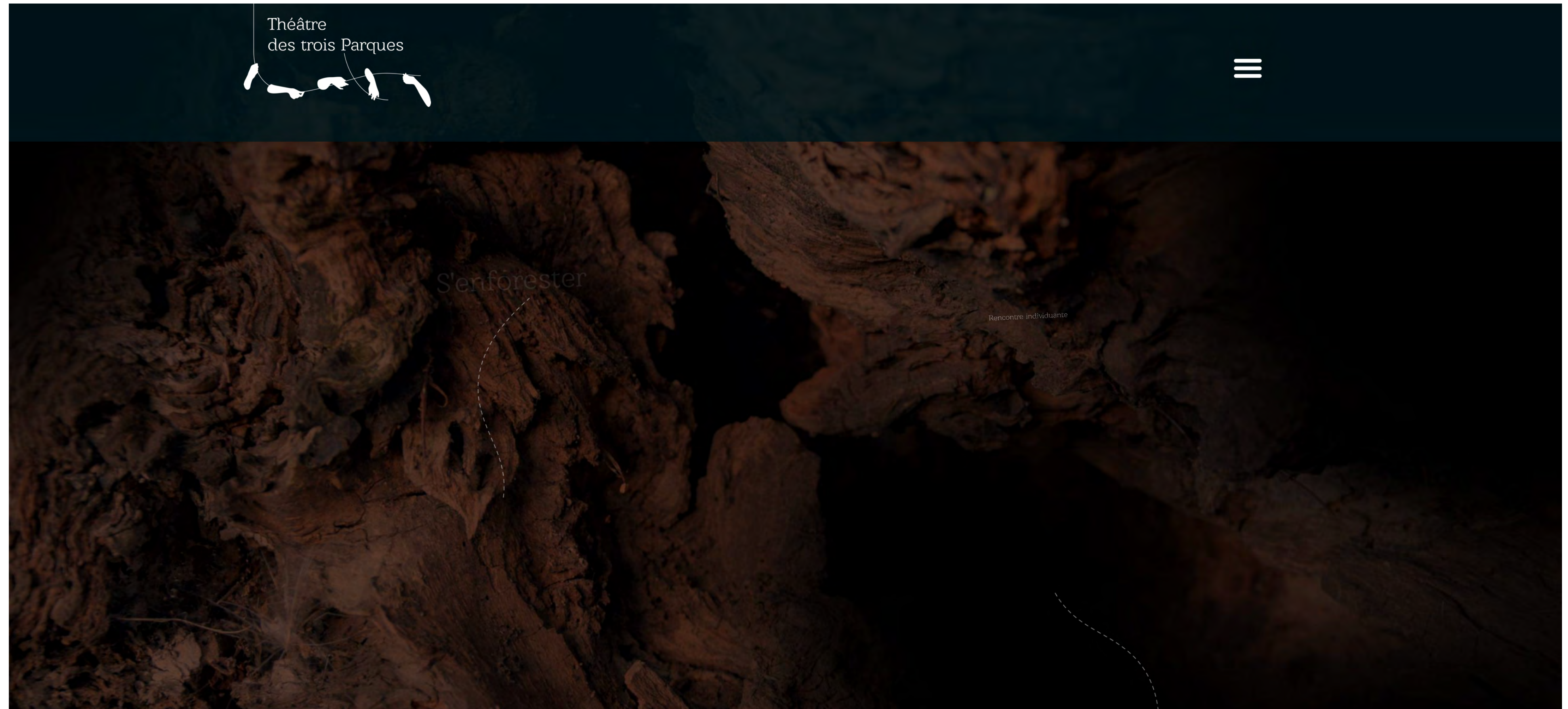
- BÉNÉVOLE AU SEIN DE RADIO BALISTIQ | Association Yes We Can Can
- Animation et technique d'émissions
 - Couvertures d'événements (festivals, concerts, ...)
 - Élaboration de dispositif de formation (encodage de musique, ...)
 - Organisation de concerts
 - Membre du bureau de l'association (pendant 8 ans)



- ➔ DÉFINIR ET CONCEVOIR L'HISTOIRE, L'IMAGE, L'IDENTITÉ VISUELLE
- ➔ DÉCLINER LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION
- ➔ ÉLABORER UNE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE ET EFFICACE
- ➔ RELATIONS PRESSE : ÉCRITE, RADIO, ON-LINE
- ➔ STRATÉGIE DIGITALE : SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX, MARKETING DIGITAL

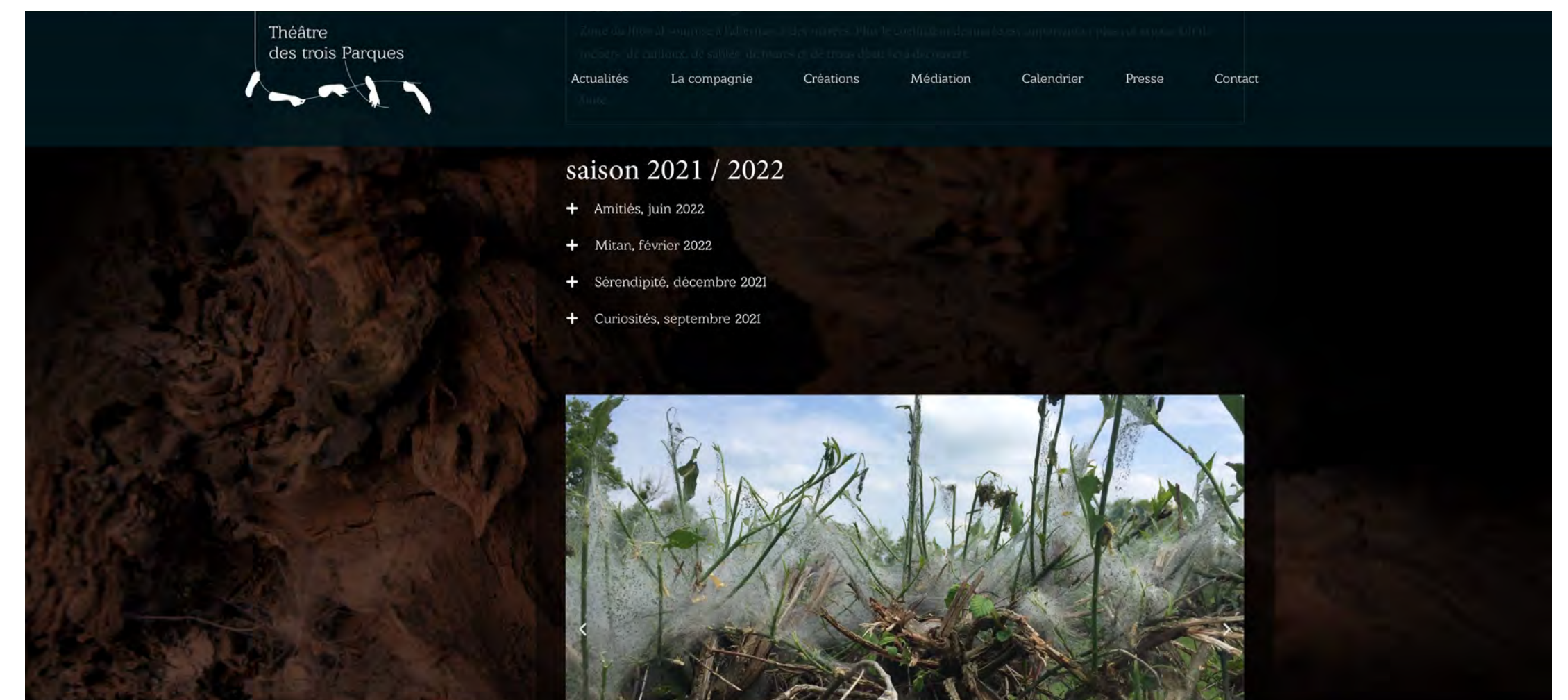
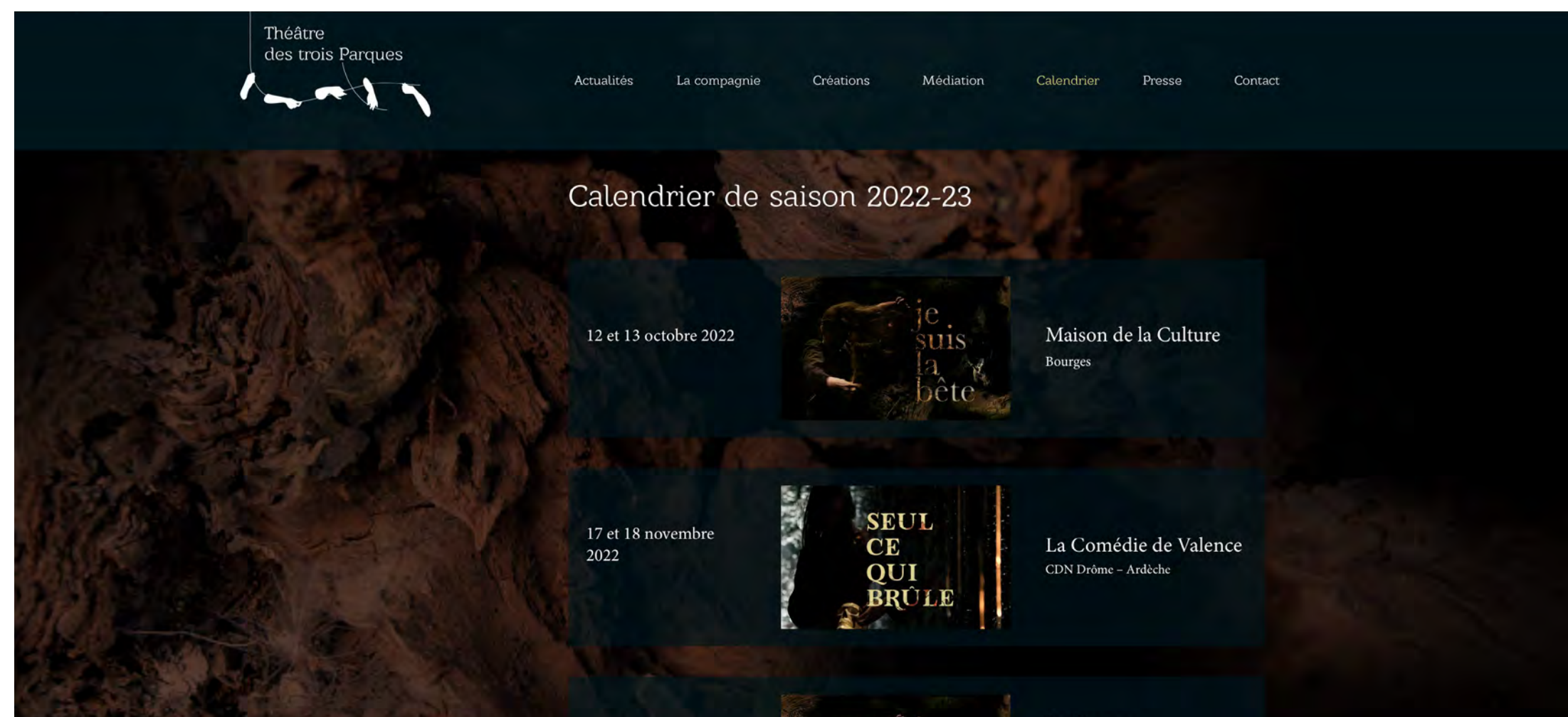
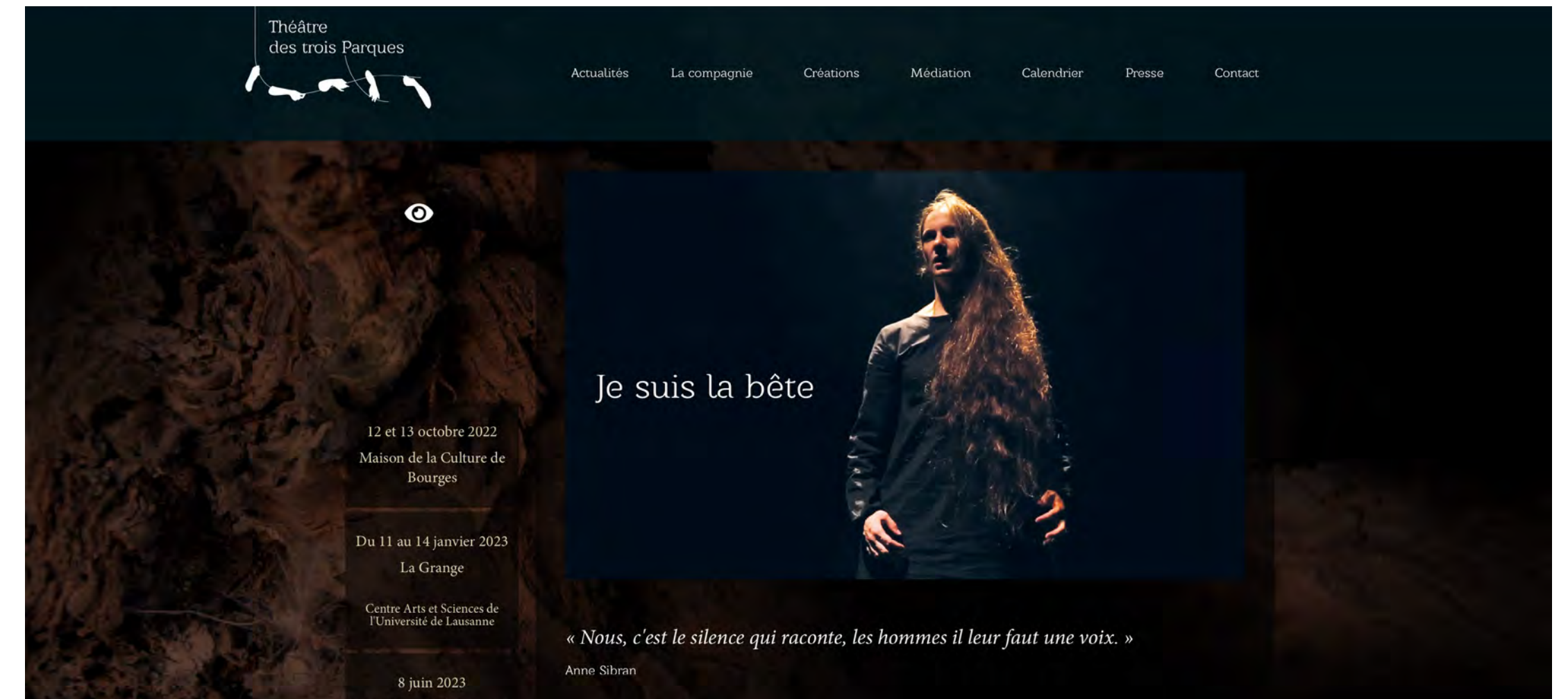
CRÉATION DE SITE INTERNET THÉÂTRE DES TROIS PARQUES

- > SITE WORDPRESS ÉLABORÉ SOUS ELEMENTOR
- > SITE À DESTINATION DU PUBLIC ET DES PROFESSIONNELS
- > 24 PAGES
- > ACCÈS AU SITE : [HTTPS://WWW.THEATREDESTROISPARQUES.COM](https://www.theatredestroisparques.com)



CRÉATION DE SITE INTERNET THÉÂTRE DES TROIS PARQUES

Le Théâtre des trois Parques est une compagnie fondée en 2015 par Julie Delille, comédienne issue de l'école nationale de la Comédie de Saint-Étienne, et Clémence Delille, scénographe formée à l'école supérieure du Théâtre National de Strasbourg.



CRÉATION DE SITE INTERNET **ESPACE ART & CULTURE DÉOLS**

- > SITE WORDPRESS ÉLABORÉ SOUS ELEMENTOR
- > SITE À DESTINATION DU PUBLIC
- > 15 PAGES / 40 POP-UP
- > ACCÈS AU SITE : [HTTPS://ARTETCULTUREDEOLS.FR](https://artetculturedeols.fr)



[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [ACTIVITÉS ADULTES](#) [ACTIVITÉS ENFANTS](#) [INSCRIPTIONS](#) [CONTACT](#) [MENTIONS LÉGALES](#) | [CRÉDITS](#)

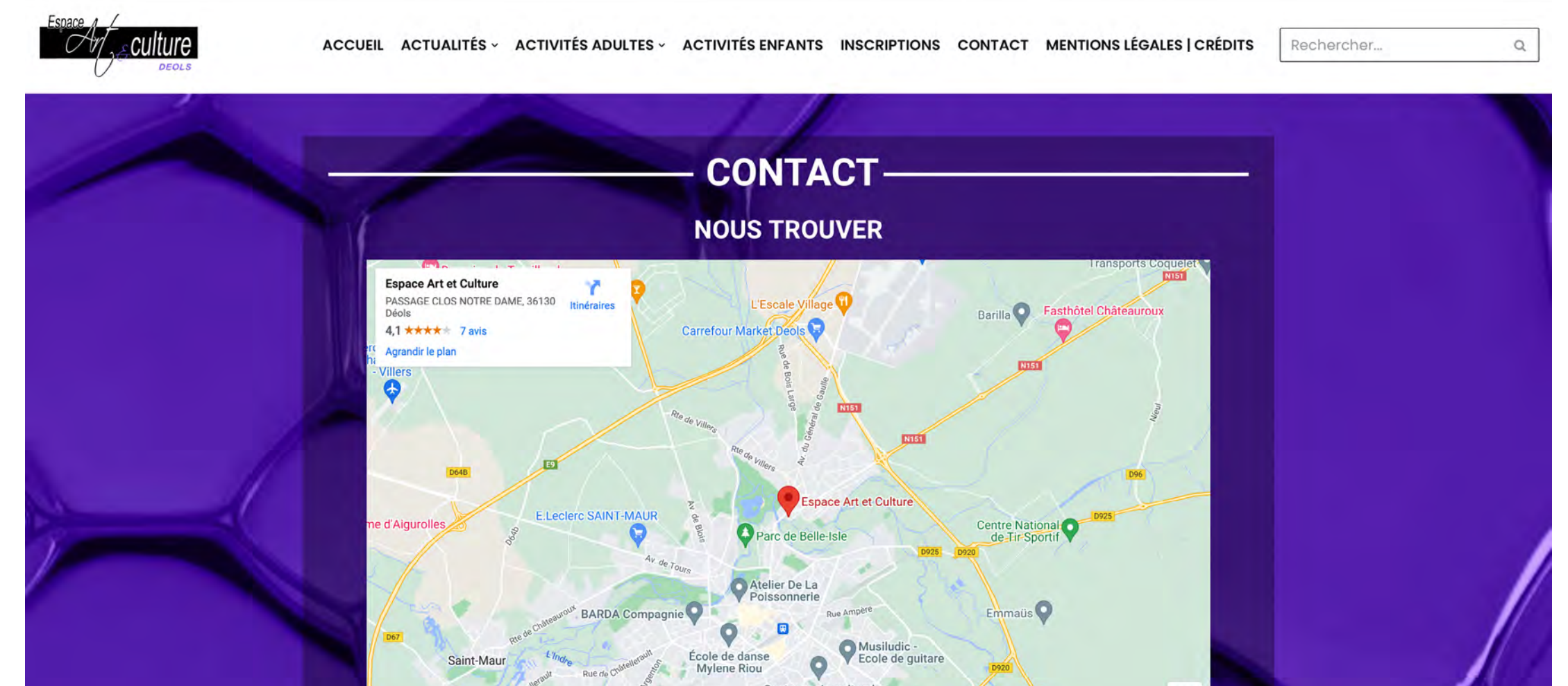
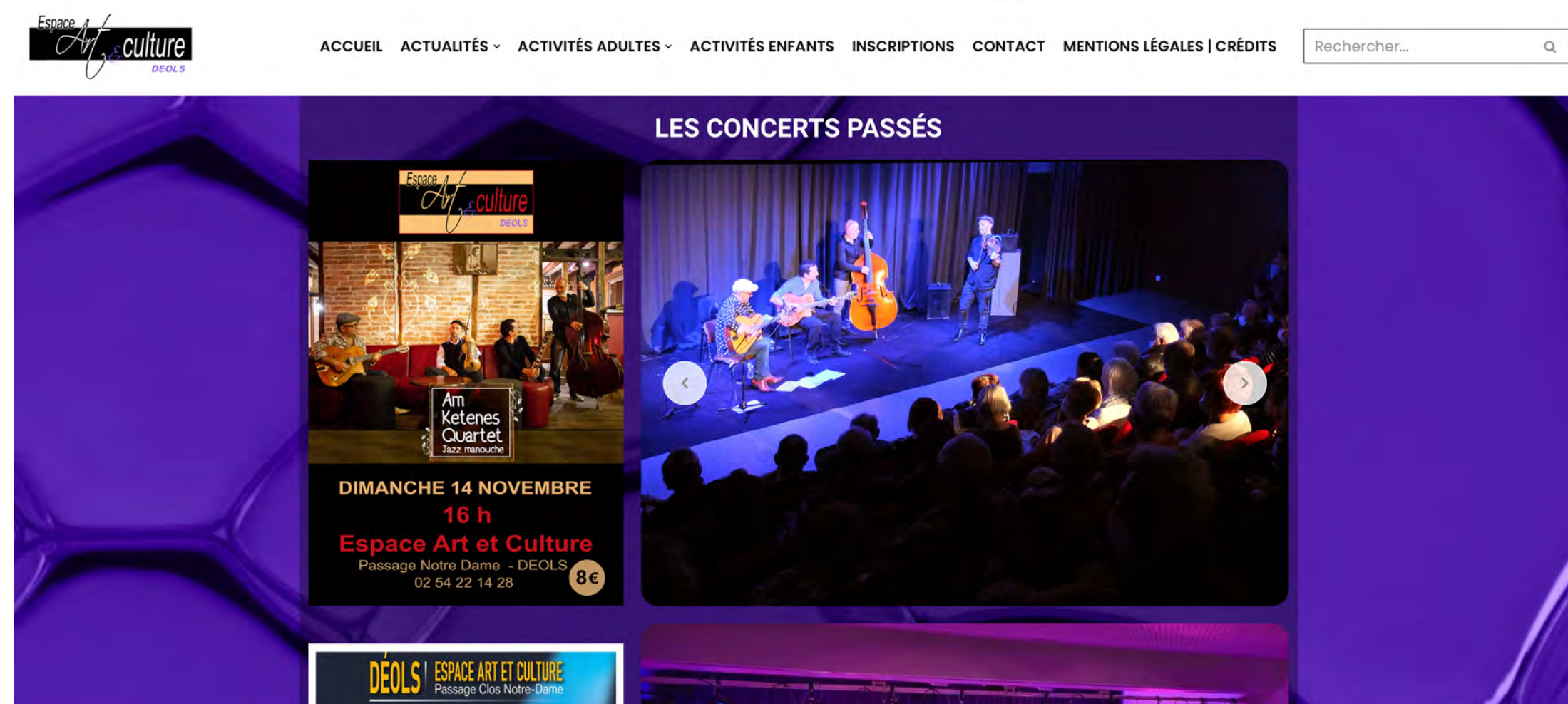
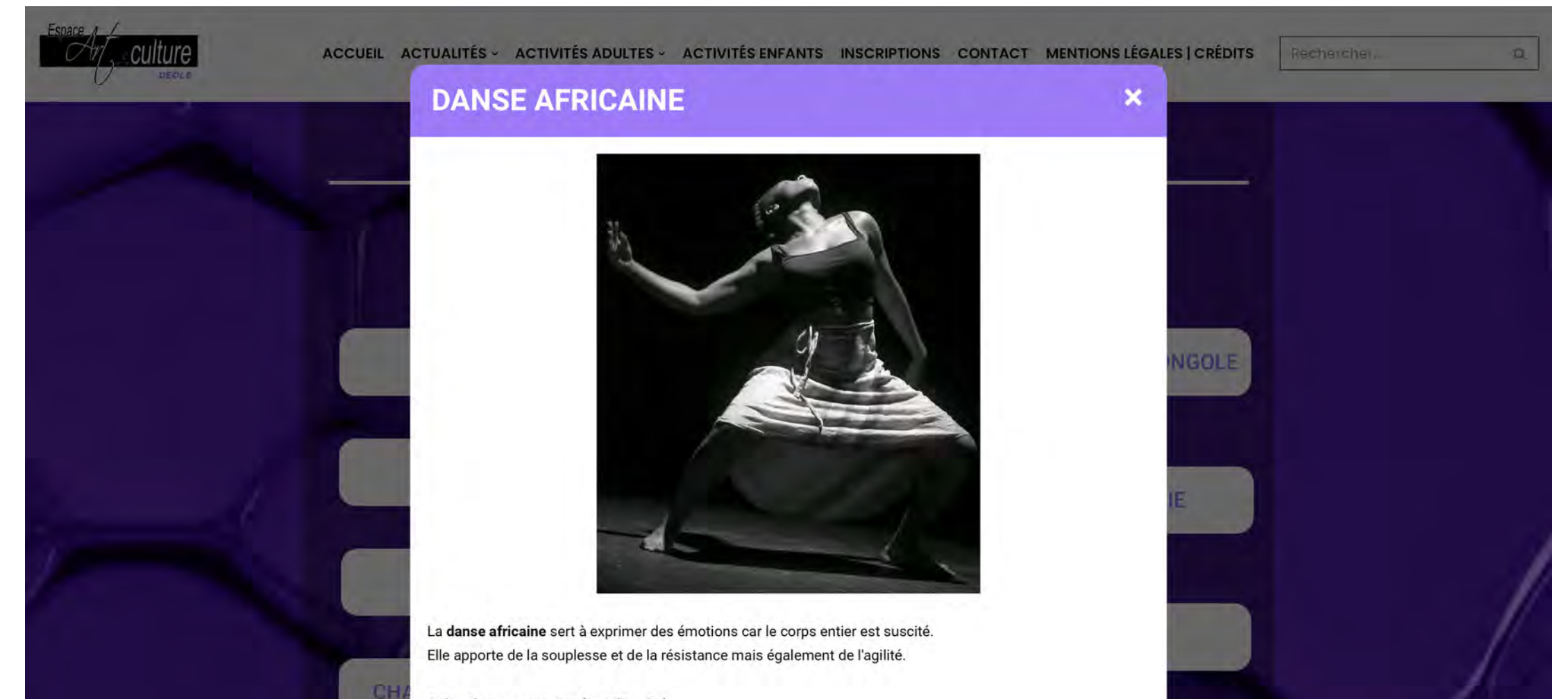
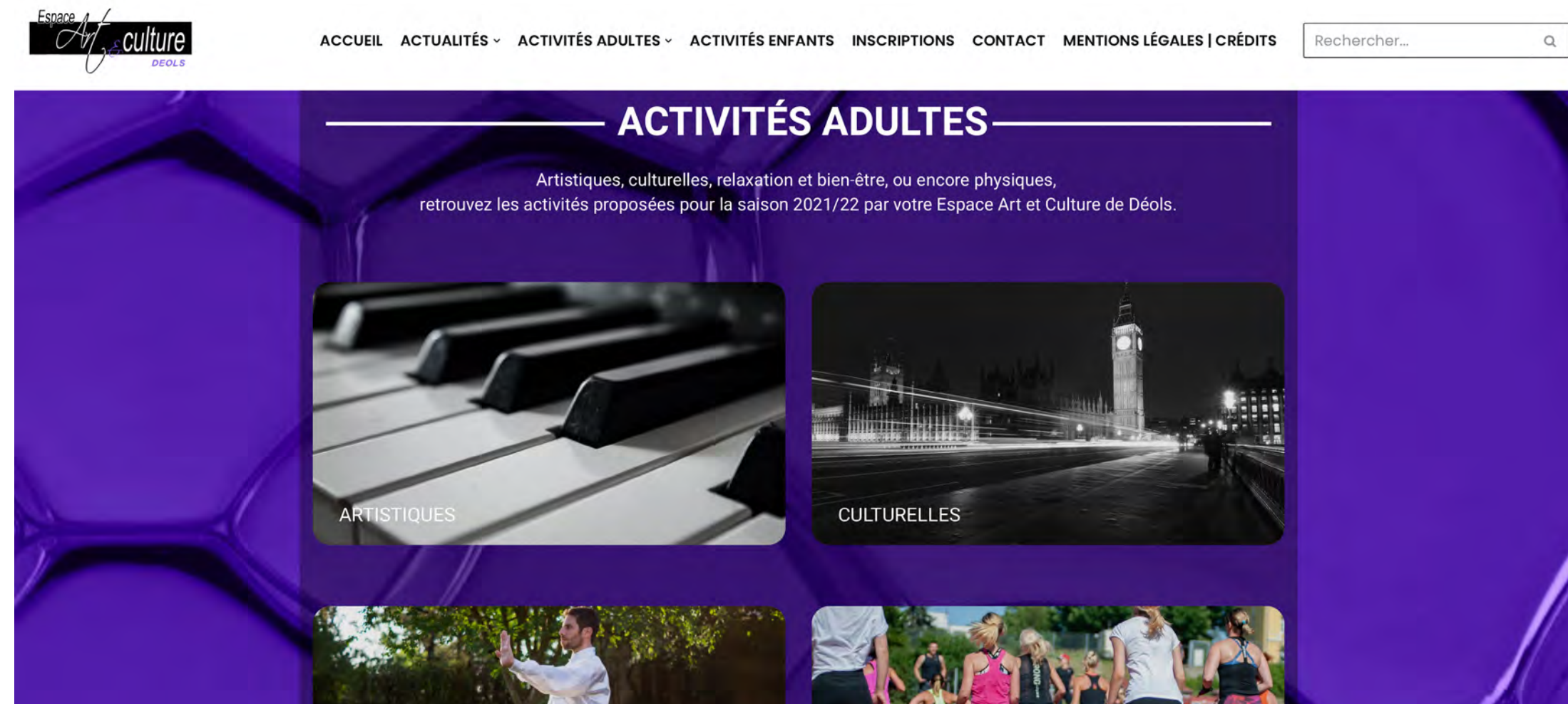
Rechercher...



CRÉATION DE SITE INTERNET ESPACE ART & CULTURE DÉOLS

L'Espace Art et Culture de Déols est une structure culturelle ouverte à tous, Déolois comme non Déolois. Quarante-huit activités régulières sont proposées de septembre à juin, à la fois aux enfants, aux adolescents et aux adultes.

L'Espace Art et Culture, c'est aussi une mosaïque de stages, de conférences, de concerts, de représentations théâtrales et d'expositions.



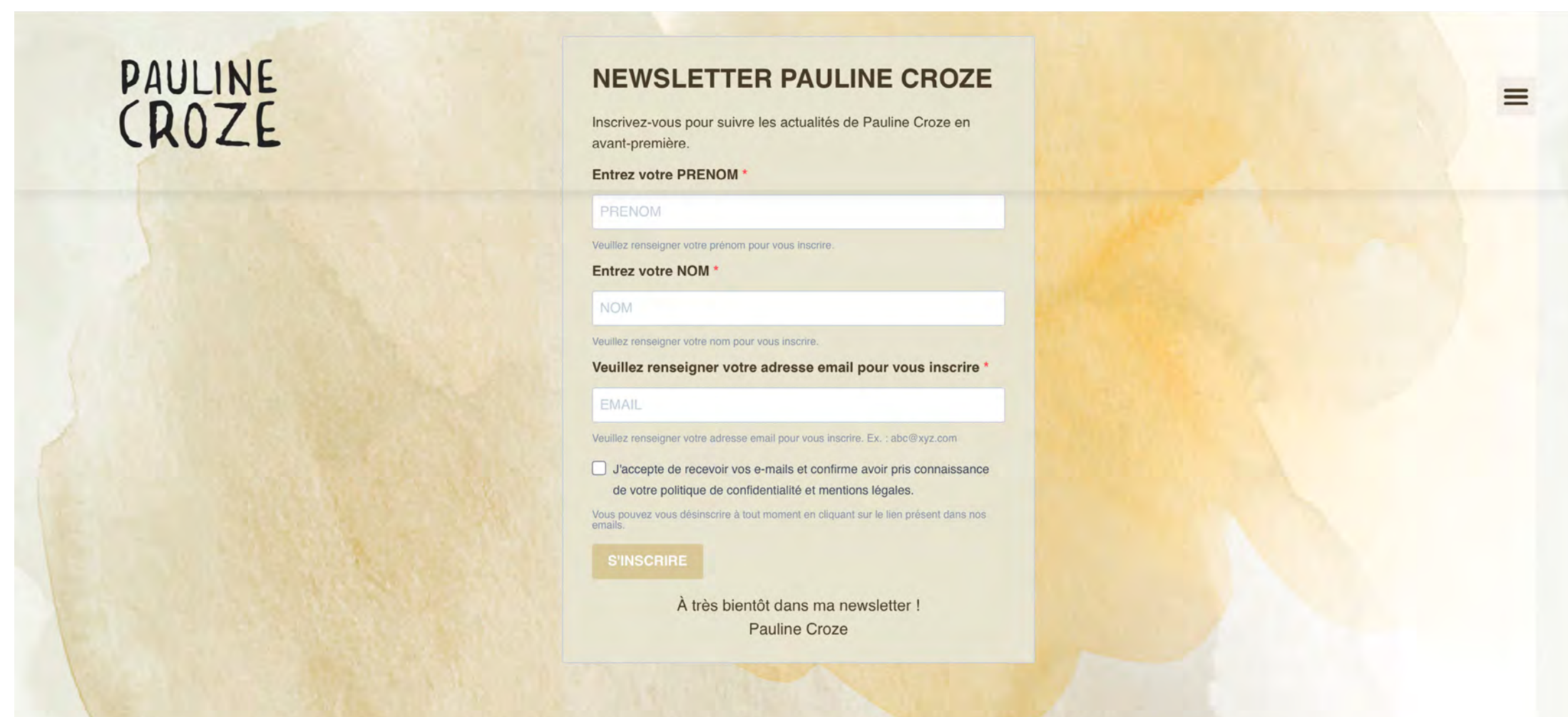
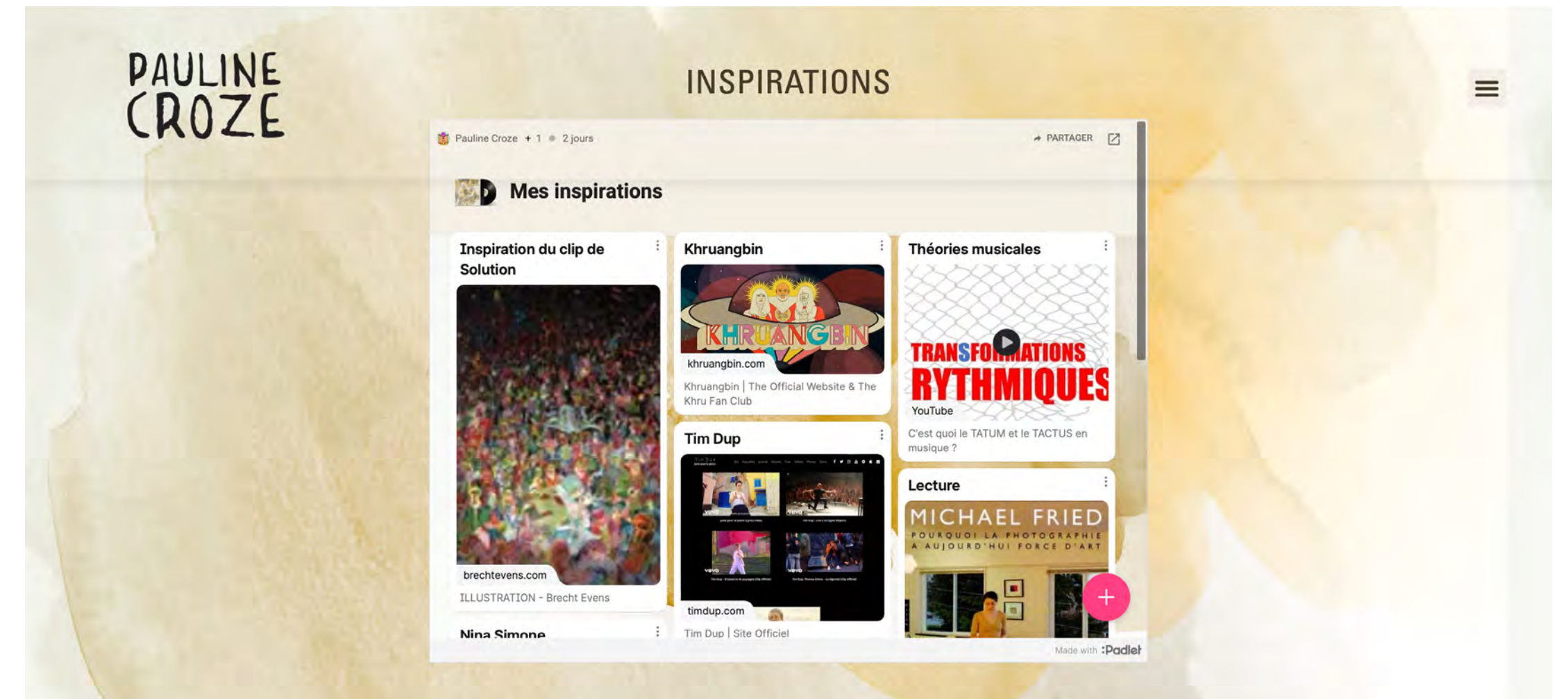
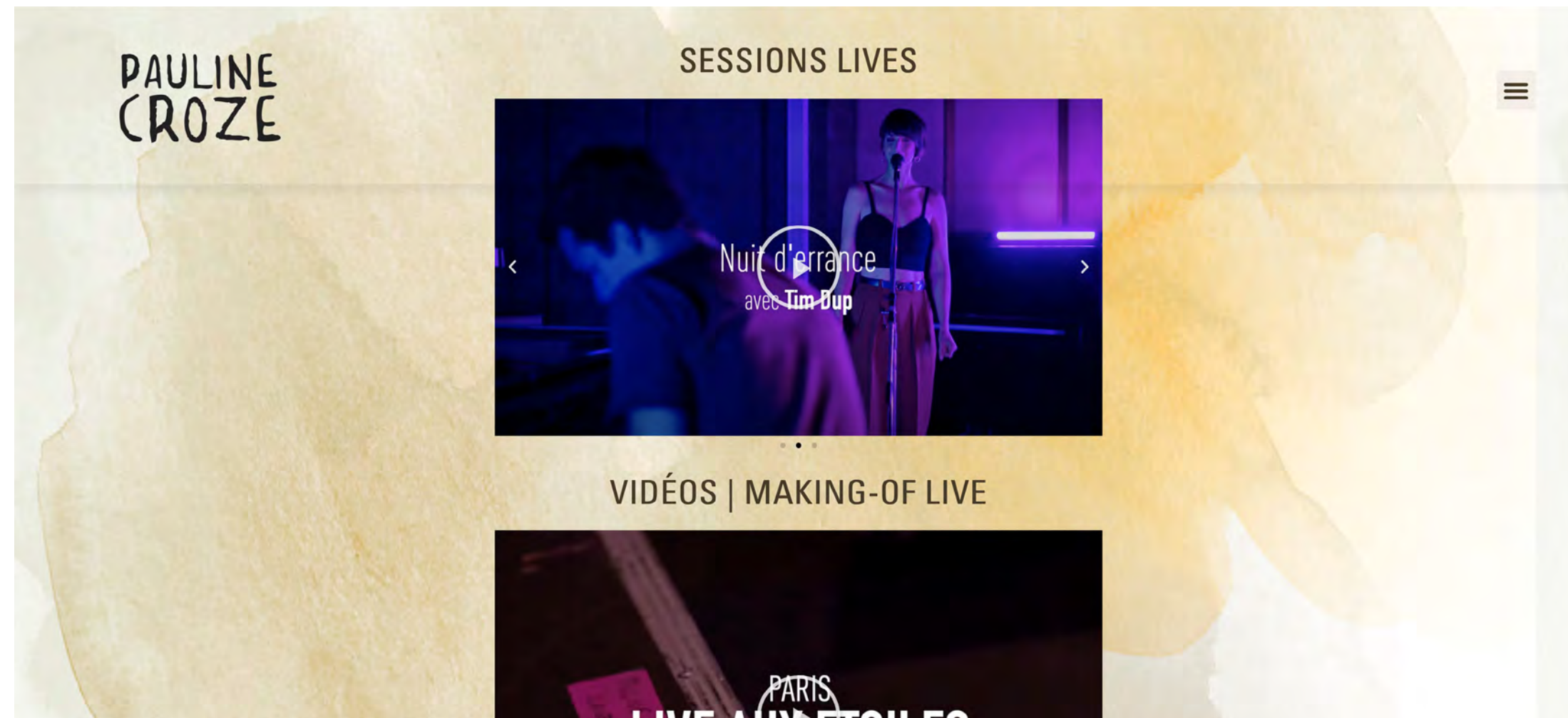
CRÉATION DE SITE INTERNET **PAULINE CROZE**

- > SITE WORDPRESS ÉLABORÉ SOUS ELEMENTOR
- > SITE À DESTINATION DU PUBLIC ET DES PROFESSIONNELS
- > 8 PAGES / 1 BOUTIQUE (WOOCOMMERCE)
- > ACCÈS AU SITE : [HTTPS://PAULINECROZE.FR](https://paulinecroze.fr)



CRÉATION DE SITE INTERNET PAULINE CROZE

En 2005 paraissait l'album éponyme « Pauline Croze » et la chanson « T'es beau ». Pauline a continué d'écrire et composer depuis et son dernier album, illustré par Joann Sfar, intitulé « Après les heures grises », est sorti à l'automne 2021. Le site internet est spécialement réalisé pour cet album. Vous y trouverez des informations sur l'album, les prochaines dates de tournée, les inspirations de Pauline...



CRÉATION DE SITE INTERNET **CULTURE FREZ**

- > SITE WORDPRESS ÉLABORÉ SOUS ELEMENTOR
- > SITE À DESTINATION DU PUBLIC ET DES PROFESSIONNELS
- > 6 PAGES
- > ACCÈS AU SITE : [HTTPS://CULTUREFREZ.FR](https://culturefrez.fr)



POURQUOI ?



CULTURE FREZ — FRÉDÉRIC SAUZET

CULTURE FREZ PROPOSE D'APPORTER UNE RÉPONSE PROFESSIONNELLE AUX BESOINS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION, DES ARTISTES ET DIFFUSEURS DE LA CULTURE DANS LES DOMAINES DU SPECTACLE VIVANT, DES MUSIQUES ACTUELLES ET DU CINÉMA.

POUR CELA, J'ASSURE L'ENSEMBLE DES MISSIONS DU «CHARGÉ DE COMMUNICATION» SUR DES ÉVÉNEMENTS PONCTUELS (FESTIVALS, SPECTACLES, CONCERTS...) OU À MOYEN TERME (SAISONS CULTURELLES, SORTIES D'ALBUMS, PROMOTION DE SPECTACLES).

MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (DANS UNE SCÈNE NATIONALE, UN CINÉMA D'ART ET D'ESSAI, UNE SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES), COMBINÉES À MON ENGAGEMENT DANS UNE RADIO ASSOCIATIVE ME PERMETTENT D'APPRÉCIER LA « RÉALITÉ » DES ACTEURS ET STRUCTURES CULTURELS EN FRANCE.



CRÉATION DE SITE INTERNET CULTURE FREZ

Culture Frez propose d'apporter une réponse professionnelle aux besoins d'information et de communication, des artistes et diffuseurs de la culture sur l'ensemble du territoire. Pour cela, j'assure l'ensemble des missions du « chargé de communication » sur des événements ponctuels (festivals, spectacles, concerts...) ou à moyen terme (saisons culturelles, sorties d'albums, promotion de spectacles).

FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA



RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DE LA 50E ÉDITION

Ma mission au sein du Festival La Rochelle Cinéma s'est déroulée de février à octobre 2022. J'ai travaillé depuis mes bureaux à Châteauroux avec quelques déplacements dans les bureaux de La Rochelle et de Paris.

En amont du festival, j'ai collaboré avec un stagiaire pour m'assister sur la communication, le webmaster du Fema (indépendant comme moi), un stagiaire vidéo, l'attachée de presse. L'équipe était renforcée durant le festival d'une assistante en communication numérique, 3 vidéastes et 2 photographes.

OÙ ME TROUVER ?



Culture Frez dispose d'un bureau au sein du Chauffoir à Châteauroux.

Je peux vous accueillir autour d'un thé ou café pour discuter de vos projets.



FORMULAIRE DE CONTACT

NOM

PRÉNOM

STRUCTURE

E-MAIL

TÉLÉPHONE

MESSAGE

ENVOYER

POURQUOI ?

Mon parcours m'a permis d'établir le constat suivant : dans le domaine de la communication et de l'information, le temps manque.

Du temps : pour réaliser le plan de communication, pour créer des supports de communication, pour réaliser une campagne sur les réseaux sociaux, pour une newsletter...

Du temps : pour contacter les médias locaux et associatifs, pour travailler son image en la contextualisant... Enfin du temps pour tout le reste...

De manière générale, l'argent manque afin de financer une équipe de permanent ou de prestataires pouvant assurer de façon optimale nos missions.

Culture Frez se positionne comme un « chargé de communication » externe, disposant d'un réseau pour assurer l'ensemble des tâches inhérentes à l'information et la communication d'une création artistique.

Je peux aussi créer des procédures, modes opératoires afin de gagner du temps.

Du temps, voilà ce que je propose...

→ DÉCOUVRIR MES RÉALISATIONS

QUOI ?

CONTACTEZ-MOI

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

FEMA

FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

LES MISSIONS RÉALISÉES

> DÉCOUVRIR LE FEMA : [HTTPS://FESTIVAL-LAROCHELLE.ORG](https://festival-larochelle.org)

FACEBOOK – INSTAGRAM – TWITTER – LINKEDIN

COMMUNICATION GLOBALE

- Élaboration de la stratégie de communication autour du 50^e anniversaire : Print, Digital, Partenariats presse
- Conception et suivi du rétro-planning général annuel (publications imprimées, web, réseaux sociaux)
- Conception d'un document avec toutes les utilisations de l'affiche (utilisation, format, version avec ou sans texte)
- Mise en place d'Arenamatrix, CRM prédictif et d'analyse des publics (segmentation des profils socio-démographiques, suivi des campagnes, étude de leurs impacts...)

COMMUNICATION LOCALE & SIGNALÉTIQUE

- Élaboration de la stratégie de communication et de la signalétique dans la Ville en lien avec le responsable de la signalétique
- Négociation de la visibilité du festival dans l'espace urbain avec les partenaires (Ville de La Rochelle, CDA...) et autres festivals (Francos)
- Lien régulier avec les services communication de la Ville, du Département et de la Région
- Communication sur les événements et actions à l'année
- Actualisation régulière de la base de contacts

PRESSE

- Négociation et suivi des partenariats presse : Libération, Les Inrocks, Transfuge, France Bleu, France Culture...
- Recherche de nouveaux partenariats presse en lien avec l'attachée de presse (Sud Ouest, France 3, etc.)
- Relations régulières avec l'attachée de presse, suivi des points presse...
- Rédaction du dossier de presse et conception de la revue de presse

COMMUNICATION DIGITALE

- Publications régulières réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Négociation et suivi des partenariats avec un réseau d'influenceurs
- Veille permanente sur les nouveaux outils de marketing digital

PARTENARIAT

- Vérification des logos des partenaires sur tous les supports de communication
- Relation avec les responsables com de nos partenaires : CNC, SACEM, etc.
- Envoi du logo du Fema aux distributeurs de films pour une visibilité à la sortie des films (affiches, dossiers de presse, etc.)

GRAPHISME

- Veille au respect de la charte graphique sur l'ensemble des supports print et digitaux
- Conception graphique de l'ensemble des supports de communication print et digitale (hors catalogue, programme et calendrier)
- Conception graphique et relecture pour les événements et actions à l'année : communiqués, invitations, affiches

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION
FEMA
FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

EXEMPLES DE RÉALISATION



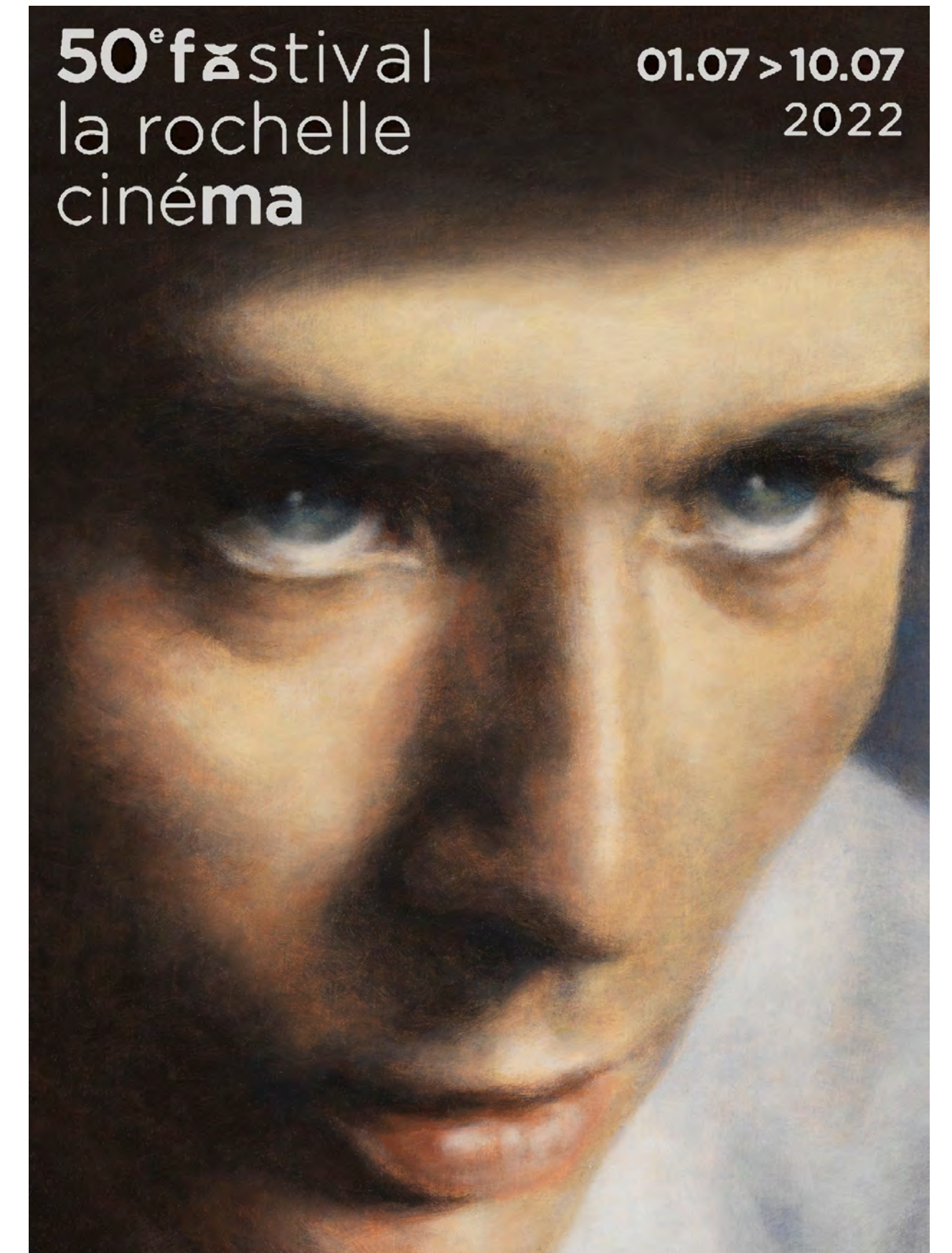
LE PROGRAMME DES ENFANTS



INSERTION ENNIO MORRICONE



INSERTION AUDREY HEPBURN



CARTE AVANT-PROGRAMME

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

VIVA IL CINEMA!

FESTIVAL DU CINÉMA ITALIEN CONTEMPORAIN DE TOURS

LES MISSIONS RÉALISÉES

> DÉCOUVRIR VIVA IL CINEMA! : [HTTPS://WWW.VIVA-IL-CINEMA.COM](https://www.viva-il-cinema.com)

FACEBOOK

–

INSTAGRAM

–

TWITTER

–

YOUTUBE

COMMUNICATION GLOBALE

- Élaboration de la stratégie de communication
- Proposition d'outils de communication adaptés afin de développer les publics et la fréquentation
- Conception, réalisation, suivi et adaptation de la stratégie de communication
- Coordination et encadrement de l'équipe
- Mise en place et suivi du rétroplanning
- Assurer le suivi de la sous-traitance et de la relation fournisseur dans le cadre du budget établi
- Archivage des outils et des supports d'information et de communication

COMMUNICATION PRINT

- Réflexion sur la conception et la rédaction des supports de communication
- Garant de la cohérence entre les outils de communication
- Élaboration et rédaction avec l'équipe de communication des supports print
- Suivi de la production, d'impression des supports de communication print
- Organisation de la diffusion des supports de communication
- Suivi des relations avec les prestataires, fournisseurs et diffuseur
- Mise en page de documents

AUTRE

- Suivi des contenus visuels de la programmation
- Organiser du suivi des productions vidéo et photos
- Gestion de l'équipe de photographes bénévoles pendant le Festival
- Veille sur les évolutions de la com et des pratiques culturelles
- Veille à la production régulière de contenus pour documenter les activités

WEBMASTER

- Mise en ligne de l'ensemble de la programmation 2022
- Archivage de l'édition 2021
- Mise en ligne d'articles et de photos/vidéos

COMMUNICATION DIGITALE

- Développement de la stratégie de com digitale du Festival
- Organisation du suivi de la production et de la diffusion des supports de communication web
- Suivi des relations avec l'agence de com
- Rédaction et mise en ligne de contenus pour le site (site WordPress)
- Animation et administration des réseaux sociaux, création des contenus dédiés
- Rédaction et gestion avec l'équipe des newsletters
- Élaboration de supports numériques

RELATION PRESSE

- Assurer avec l'équipe, les relations presse et la visibilité de l'association et du Festival auprès des différents médias
- Aide au suivi et relances journalistes
- Aide à la rédaction des dossiers et communiqués de presse

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

VIVA IL CINEMA!

FESTIVAL DU CINÉMA ITALIEN CONTEMPORAIN DE TOURS

EXEMPLES DE RÉALISATION



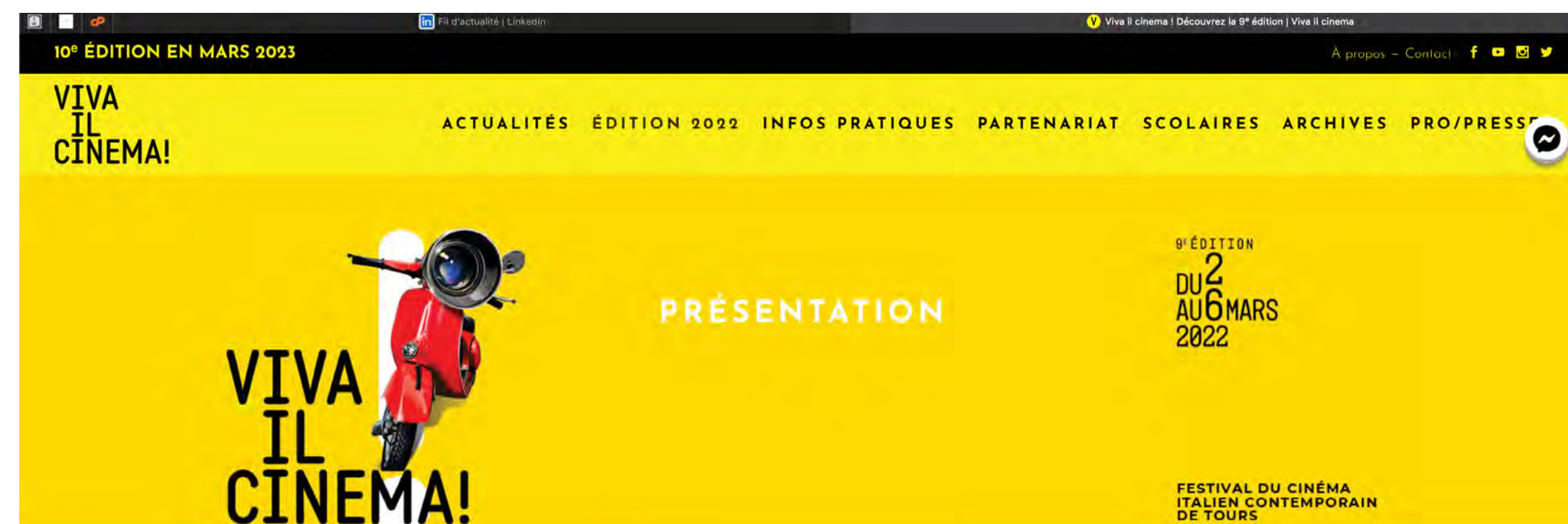
DOSSIER DE PRESSE



Le Prix de la Ville de Tours sera décerné par la Ville de Tours afin de récompenser la carrière de **Cristina Comencini** pour son œuvre cinématographique qui interroge la place de la femme dans sa quête d'indépendance au sein de la famille et de la société.

Tarif unique : 7€

Sur réservation en ligne ou sur place, sous réserve de places disponibles



TELECHARGER LE DEPLIANT

TELECHARGER LE PROGRAMME